

RAPORT SINTETIC DE IMPLEMENTARE CNFIS – FDI – 2024 -0302

Domeniul 6: Dezvoltarea capacității instituționale pentru cercetare din instituțiile de învățământ superior

Titlu proiect:

„Dezvoltarea și adaptarea proceselor colaborative în cercetarea de excelență desfășurată în ASE București, în contextul provocărilor moderne aduse de Știința Deschisă și Inteligența Artificială” (eXROS)

Instituția care a propus tema:

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Director:

Prof. univ. dr. FLORESCU Margareta Stela

Echipa:

Prof. univ. dr. BOJA Cătălin Emilian	Expert
Prof. univ. dr. ALEXANDRU (DAVIDESCU) Adriana Ana Maria	Expert
Prof. univ. dr. CĂESCU Ștefan Claudiu	Expert
Prof. univ. dr. COTFAS Liviu	Expert
Prof. univ. dr. DELCEA Camelia	Expert
Prof. univ. dr. IACOB Silvia	Expert
Prof. univ. dr. JORA Octavian-Dragomir	Expert
Prof. univ. dr. MARCU Nicu	Expert
Prof. univ. dr. NĂSTASE Marian	Expert
Prof. univ. dr. MOSORA Mihaela	Expert
Prof. univ. dr. ORZAN Mihai Cristian	Expert
Conf. univ. dr. BURLACU Sorin	Cercetător
CONSTANTIN (IONESCU) Georgiana-Elena	Cercetător
MANEA Andreea Liliana	Cercetător
MANTA Eduard Mihai	Cercetător
TÎRNOVEANU Andrei Constantin	Cercetător
VĂLIMĂREANU Ileana	Cercetător
DINULESCU Loredana Gabriela	Responsabil financiar
PAPA Georgiana	Responsabil achiziții publice
CHIRIC Antoaneta	Responsabil resurse umane
NELEAPCĂ Lucica Aurora	Secretar proiect

Obiective:

- **OS1:** Dezvoltarea capacității instituționale a ASE în domeniul CDI, prin realizarea unui studiu complex asupra impactului instrumentelor de tipul Inteligenței Artificiale (AI) în implementarea și diseminarea rezultatelor cercetării academice, în contextul principiilor Științei Deschise, și dezvoltarea unui set de bune practici pentru integrarea etică și eficientă a soluțiilor AI în practica cercetării colaborative de excelență din ASE.
- **OS2:** Susținerea tinerilor cercetători în inițierea și desfășurarea cu succes a activităților de cercetare, prin eficientizarea demersurilor implicate și în conformitate cu rigorile etice, în condițiile transformărilor presupuse de încorporarea instrumentelor de tip AI pe parcursul realizării unui elaborat științific – problematizarea ideii, prelucrarea datelor și popularizarea rezultatelor.
- **OS3:** Îmbunătățirea performanței ASE în domeniul CDI, prin realizarea unei analize comparative cu alte universități, având ca scop formularea de recomandări și identificarea de măsuri pentru creșterea relevanței rezultatelor activităților de cercetare desfășurate de specialiștii din cadrul ASE București.
- **OS4:** Conceperea și implementarea Platformei ASE Research Insight: Panorama Performanței Științifice și a Vizibilității Instituționale pentru a Intensifica Colaborarea și Inovația în Cercetare prin Știința Deschisă și Inteligența Artificială.
- **OS5:** Suport pentru asigurarea sustenabilității proiectelor de cercetare ale universității, prin asigurarea mentenanței pentru echipamentele/instalațiile/sistemele ce susțin activitățile de cercetare și asigurarea funcționării în bune condiții a infrastructurilor de susținere a activităților de cercetare din cadrul ASE București.

Activități:

A1.	<p>A1.1: Sprijin pentru dezvoltarea capacităților instituționale ale ASE în domeniul CDI, prin realizarea unui studiu complex asupra impactului instrumentelor din domeniul Inteligenței Artificiale în implementarea activităților de CDI și diseminarea rezultatelor cercetării academice, în contextul Științei Deschise. Activitatea presupune studii asupra surselor secundare prin analize bibliometrice și analize de conținut și ale surselor primare, prin organizarea de interviuri în profunzime cu experți, respectiv un sondaj reprezentativ printre cercetătorii din domeniu economic, la nivel național. În cadrul acestei activități vor fi realizate 10 lucrări de licență și 10 disertații. (L1-L9)</p> <p>A1.2: Dezvoltarea de activități suport pentru cercetarea din ASE prin realizarea și diseminarea unui Ghid de Bune Practici și a unui portal cu privire la utilizarea AI în domeniul CDI. Ghidul va prezenta modalitățile de utilizare a instrumentelor din domeniul Inteligenței Artificiale în implementarea și diseminarea rezultatelor cercetării academice, în contextul Științei Deschise. Se va realiza, de asemenea, un portal de prezentare a bunelor practici cu privire la impactul academic. Portalul va include instrumente colaborative pentru stimularea dezvoltării intereselor comune de cercetare. (L7-L9)</p> <p>A1.3: Dezvoltarea capacității instituționale a ASE București pentru implementarea practicilor Științei Deschise, prin organizarea a 3 sesiuni de instruire (60 de participanți) și a unui workshop (20 de participanți). Activitatea are drept scop oferirea de informații cu privire la utilizarea</p>
------------	---

	instrumentelor din domeniul Inteligenței Artificiale în implementarea și diseminarea rezultatelor cercetării academice, în contextul Științei Deschise. (L7-L8)
A2.	<p>A2.1: Organizarea unui workshop cu tema: „Eficiența și etica AI: deschideri și blocaje pentru cercetătorii economiști”. Activitatea este destinată postdoctoranzilor, doctoranzilor, masteranzilor din ASE și din alte universități, precum și cercetătorilor independenți (40 de participanți) cu scopul de a explora intersecția dintre tehnologia emergentă AI și domeniul economic, cu accent pe provocările și oportunitățile oferite de aceasta în diversele aspecte ale economiei și societății. (L5-L8)</p> <p>A2.2: Organizarea unui workshop cu tema: „Virtuți și vicii ale Inteligenței Artificiale: privire dinspre diverse medii”. Această activitate se referă la percepția asupra oportunităților și riscurilor asociate Inteligenței Artificiale, care variază în funcție de specificul profesional și valorile individuale în diferite domenii (40 de participanți, atât din mediul academic, cât și din cele de afaceri sau politico-administrativ). (L5-L8)</p> <p>A2.3: Realizarea unui studiu documentar privitor la modalitățile în care „etica AI” interferează cu „etica cercetării” și cu „etica în comunicarea media”. Studiul abordează transparența și responsabilitatea în cercetare în contextul dezvoltării tehnologiilor AI și a implicațiilor acestora asupra eticii în cercetare. (L2-L5)</p>
A3.	<p>A3.1: Selectarea universităților cu caracteristici similare ASE. Se vor selecta universități cu caracteristici similare (dimensiune, profil academic, domenii de cercetare), dar cu performanțe superioare în domeniul CDI. (L1-L2)</p> <p>A3.2: Extragerea de informații cu privire la publicațiile realizate de cercetătorii de la universitățile selectate. Se vor extrage date cu privire la publicațiile cercetătorilor de la universitățile selectate din baze de date precum Web of Science (WoS) și Scopus. (L3-L4)</p> <p>A3.3: Analiza temelor de cercetare, colaborărilor și revistelor. Analiza temelor abordate, a colaborărilor cu alte universități și identificarea revistelor în care au fost publicate articolele care beneficiază de un număr mare de citări. Identificarea revistelor din zona Q1 WoS în care au fost publicate cele mai multe articole. (L5-L7)</p> <p>A3.4: Compararea rezultatelor și formularea de recomandări. Compararea rezultatelor analizelor cu datele aferente ASE și formularea de recomandări pentru îmbunătățirea performanței ASE în domeniul CDI. (L8-L9)</p>
A4.	<p>A4.1: Conceperea și dezvoltarea platformei digitale. Activitatea implică proiectarea interfeței utilizatorului, dezvoltarea funcționalităților necesare și testarea platformei pentru a asigura funcționarea corespunzătoare. (L1-L2)</p> <p>A4.2: Integrarea tehnologiilor avansate în CDI. Platforma își propune să faciliteze integrarea și utilizarea eficientă a unui ansamblu de tehnologii de vârf în domeniul cercetării cantitative, analizei bibliometrice și a text mining-ului. Această activitate este concepută pentru a îmbunătăți calitatea, accesibilitatea și impactul rezultatelor cercetării. (L3-L5)</p> <p>A4.3: Crearea secțiunilor platformei. În cadrul acestei activități se vor crea secțiunile platformei și conținutul acestora: Dashboard de Analiză Cantitativă, Analiza Performanței Științifice (2020-2021); Panorama Cercetării Economice Universitare din România – Analiză detaliată, inclusiv bibliometrică și text mining; Trenduri și Previziuni în Cercetare; Analiza Rețelelor Sociale Științifice; Analiza Diversității și Incluziunii în Cercetare; Studii de Caz pe Proiecte de Cercetare Specifice. (L4-L6)</p> <p>A4.4: Testarea și optimizarea platformei. Se vor efectua teste ample pentru a identifica și remedia eventualele erori sau probleme de funcționare; de asemenea, vor fi luate în considerare feedback-ul și sugestiile utilizatorilor pentru a optimiza experiența de utilizare. (L7-L9)</p>
A5.	A5.1. Asigurarea funcționalității în bune condiții a infrastructurii de cercetare (deja existente în ASE și asigurarea integrării acestora la nivelul universității. Asigurarea mentenanței platformei

	<p>cercetare.ase.ro, prin integrarea ei cu celelalte sisteme informatice din ASE, este esențială pentru asigurarea suportului activităților de cercetare de excelență din cadrul universității și pentru un management eficient al acesteia (L1-L8).</p> <p>A5.2 Asigurarea sustenabilității proiectului anterior, FDI 2023-0499, referitoare la raportarea activităților cercetătorilor din universitate, respectiv modernizarea platformei de raportare a proiectelor de cercetare derulate în cadrul ASE, precum și realizarea unei interfețe cu platforma de cercetare, ce va permite o raportare mai exactă și mai relevantă a activităților, esențială pentru managementul cercetării academice. Extinderea comunicării dintre aceste platforme este o necesitate și o prioritate a cercetării științifice din ASE și va permite tuturor categoriilor de stakeholderi implicați în utilizarea acesteia să-și eficientizeze atât activitățile curente, cât și pe cele care țin de managementul carierei și al activităților de cercetare. (OS5, L3-L9)</p>
--	--

Rezultate:

<p>Obiectivul 1:</p> <p>Acest obiectiv a avut în vedere dezvoltarea unor studii deopotrivă din surse primare și secundare, folosind metodologii diverse (calitative și cantitative), pentru a dezvolta un Ghid de Bune Practici în utilizarea etică și eficientă a instrumentelor dezvoltate prin intermediul aplicațiilor bazate pe Inteligența Artificială în cercetarea științifică economică, precum și diseminarea acestor rezultate către un grup extins de persoane, atât în sfera academică, cât și la nivelul societății civile.</p> <p>Astfel, activitatea A1.1 a presupus realizarea de studii asupra surselor secundare prin analize bibliometrice și analize de conținut, precum și analiza surselor primare, prin organizarea de interviuri în profunzime cu experți, respectiv un sondaj reprezentativ printre cercetătorii din domeniu economic, la nivel național, cu privire la impactul instrumentelor din domeniul Inteligenței Artificiale în implementarea activităților de CDI și diseminarea rezultatelor cercetării academice, în context Open Science. Cercetarea, detaliată în cadrul R1.1 (tip rezultat: RG6.2), ce include metodologiile de studiu asupra surselor primare și surselor secundare de date, precum și rezultatele și concluziile acestor studii, evidențiază faptul că acesta contribuie în mod semnificativ la accelerarea procesului de cercetare și inovare, la îmbunătățirea eficienței în activitățile de dezvoltare și inovare, la sprijinirea diseminării cunoștințelor în contextul „Open Science”, la facilitarea colaborării internaționale și interdisciplinare. De asemenea, studiul a reliefat că utilizarea acestui tip de instrumente poate afecta validitatea rezultatelor cercetării dacă nu este gestionat corect, ducând la concluzii eronate (halucinații), iar elaborarea de politici clare privind utilizarea AI în cercetare este esențială în succesul acestora, fiind necesar un accent ridicat în procesul de pe transparentă, etică și responsabilitate. Tot în cadrul acestei activități cercetătorii angajați în proiect au redactat și au transmis către publicare 2 articole către jurnale indexate Web of Science (R1.2, tip rezultat: RG6.2). În cadrul acestei activități au fost realizate sub coordonarea cadrelor didactice din proiect, pe teme asociate utilizării instrumentelor din domeniul AI în implementarea activităților de CDI, 10 lucrări de licență și 10 disertații (R1.3, tip rezultat: RG6.6), mai exact lucrările de disertație „Marketing direct pe Internet”, „Comunicarea prin instrumente de tip Social Media la Grenda Pro Beauty”, „Eficiența publicității online: optimizarea SEO ca strategie centrală în marketingul digital în cadrul Limitless Agency”, „Instrumente de comunicare online utilizate de compania Robert Bosch România”, „Strategii și politici de marketing în cadrul firmei Money Shop SRL”, „Promovarea produselor în mediul online”, „Securitate și aspecte etice pe Internet”, „Publicitatea pe Internet”, „Lansarea cu succes a sistemelor de management al relațiilor cu clienții (CRM) în companiile de vânzări”, respectiv „Elaborarea strategiei de marketing la SC Cyberllence Inovație SRL”, precum și</p>
--

lucrările de licență „Vlog și comunicarea video în mediul online”, „Strategii de promovare în mediul online”, „Cybermarketing – strategii de marketing multidimensionale pe Internet”, „Strategie de promovare în mediul online”, „Comunicarea prin rețele sociale în industria de divertisment”, „Inteligența Artificială în marketing. Studiu de caz”, „Neuromarketing și comportamentul consumatorului în industria jocurilor video”, „Analiză mixului de marketing pentru Amazon”, „Inovația și tehnologia în industria frumuseții: analiza modului în care tehnologia, cum ar fi Realitatea Augmentată sau Inteligența Artificială, influențează experiența de cumpărare în industria frumuseții”, respectiv „Utilizarea marketingului direct prin intermediul instrumentelor online”.

Activitatea A1.2, intitulată „Dezvoltarea de activități suport pentru cercetarea din ASE prin realizarea și diseminarea unui Ghid de Bune Practici și a unui portal cu privire la utilizarea AI în domeniul CDI” s-a focalizat asupra dezvoltării unui **Ghid de Bune Practici cu privire la utilizarea AI în domeniul CDI**, (R1.4, tip rezultat: RG6.8), respectiv **a unui portal** ce va prezenta, pe lângă informațiile incluse în Ghid, o serie de resurse suplimentare, incluzând diseminarea rezultatelor cercetării academice, în context Open Science, instrumente colaborative pentru stimularea dezvoltării intereselor comune de cercetare și resurse relevante pentru cercetători, resurse web și tutoriale despre utilizarea principiilor științei deschise în activitățile de cercetare (**R1.5, tip rezultat: RG6.1**). **Ghidul (și portalul)** au secțiuni care vizează etica cercetării științifice, în contextul apariției instrumentelor de tip AI, principii ce vizează calitatea și acuratețea datelor, protecția datelor și confidențialitatea (respectarea legislației privind protecția datelor (GDPR, etc.) și utilizarea responsabilă a datelor sensibile, evitarea bias-ului din modele AI, optimizarea proceselor de cercetare economică în contextul utilizării AI, automatizarea analizelor statistice și a modelării predictive, asistență în redactarea și publicarea articolelor științifice, integrarea AI în procesele de dezvoltare de produse, diseminarea rezultatelor cercetării în contextul „Open Science”, respectiv recomandări pentru implementarea eficientă a IA în CDI.

Activitatea A1.3, asociată obiectivului O1, intitulată „Dezvoltarea capacității instituționale a ASE București pentru implementarea practicilor științei deschise prin organizarea a **3 sesiuni de instruire** (60 de participanți) și a unui workshop (20 de participanți)” a avut drept scop oferirea de informații cu privire la utilizarea instrumentelor din domeniul Inteligenței Artificiale în implementarea și diseminarea rezultatelor cercetării academice, în context Open Science. Activitatea a presupus realizarea a trei workshop-uri, cu un număr total de 60 de participanți (**R1.6, tip rezultat: RG6.7**), primul dintre ele desfășurându-se în data de 23 iunie, în campusul ASE București din Predeal, de la ora 9:00 la ora 10:30, la el participând 34 de studenți, masteranzi și doctoranzi, în timp ce al doilea s-a desfășurat pe dată de 14 noiembrie, online, cu o participare de 14 cadre didactice și doctoranzi din Academia de Studii Economice și din străinătate. Cel de al treilea eveniment, care a încheiat activitățile proiectului și a prezentat Ghidul de bune practici realizat în cadrul activității A1.2, s-a desfășurat în data de 28 noiembrie 2024. Tot în cadrul acestei activități, în data de 23 iunie, în campusul ASE din Predeal, de la ora 10:30 la ora 12:00, s-a desfășurat **un workshop** la care participanții au discutat aspecte etice și de eficiență a CDI în condițiile utilizării instrumentelor bazate pe AI în CDI, la lucrările acestuia fiind prezente 24 de persoane (**R1.7, tip rezultat: RG6.7**). De asemenea, ca parte a acestei activități, a fost încheiat **un parteneriat** cu un actor important din mediul de afaceri, mai exact cu compania iSenseSolutions, care implementează studii asistate de instrumente de AI, parteneriat ce prevede implementarea de proiecte de cercetare în comun (**R1.8, tip rezultat: RG6.10**), respectiv un acord de parteneriat cu Veeam Software SRL, ce a vizat îmbunătățirea bazei materiale din ASE, dezvoltarea și organizarea de proiecte de cercetare comune, acordarea de burse private pentru studenții din ASE, participări comune la cursuri și conferințe academice, participarea în parteneriat la implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă, respectiv susținerea activităților de cercetare din ASE.

Obiectivul 2:

Acest obiectiv a vizat sprijinirea tinerilor cercetători în inițierea și desfășurarea cu succes a activităților de cercetare, prin eficientizarea proceselor implicate și asigurarea conformității cu rigorile etice.

Activitățile desfășurate în cadrul obiectivului specific privind susținerea tinerilor cercetători (A2.1 și, respectiv, A2.2) au vizat dezvoltarea competențelor acestora pentru integrarea tehnologiilor de tip Inteligență Artificială în cercetare, cu accent pe etică și eficiență, integritate și inovare. În acest sens, s-au organizat **două workshop-uri tematice pentru a explora oportunitățile și provocările asociate utilizării AI, corespunzând rezultatelor R2.1 și, respectiv, R2.2 (ambele de tip RG6.7)**. Primul, intitulat „Eficiența și etică AI: deschideri și blocaje pentru cercetătorii economiști”, a adus în discuție impactul AI în domeniul economic și a facilitat dialogul între cercetători, specialiști și publicul interesat. Al doilea workshop, intitulat „Virtuți și vicii ale Inteligenței Artificiale: privire dinspre diverse medii”, a oferit perspective interdisciplinare asupra utilizării AI, subliniind diferențele de percepție între diverse sectoare profesionale (diplomație, politologie, drept, economie și comunicare media). Totodată, acest obiectiv specific a inclus și realizarea unui **studiu documentar (activitatea A2.3, rezultatul R2.3, de tip RG6.8)** care a analizat modul în care „etica AI” interferează cu „etica cercetării” și „etica în comunicarea media”, evidențiind nevoia de transparență și responsabilitate în cercetarea academică și în diseminarea rezultatelor. Discuțiile au surprins aspectele aparte care se dezvoltă la intersecția proprietății intelectuale cu AI, valorificabile într-un articol supus evaluării (rezultatul R2.4, de tip RG6.2). Tot ca parte a acestei activități a fost semnat **un parteneriat (rezultatul R2.5, de tip RG6.3)** între Academia de Studii Economice din București, Regia Autonomă RASIROM și Autoritatea pentru Digitalizarea României, ce a avut ca obiectiv colaborarea pentru implementarea unor proiecte de digitalizare, inclusiv prin utilizarea unor instrumente din domeniul inteligenței artificiale, precum și depunerea de proiecte cu finanțare publică sau privată, în parteneriat. De asemenea, **parteneriatul** are în vedere colaborarea pentru dezvoltarea unor politici în domeniul transformării digitale și societății informaționale, precum și al interoperabilității sistemelor informatice din instituțiile publice. Printre concluziile desprinse din implementarea acestor activități se numără cele privind:

- apariția unor noi provocări etice – AI introduce provocări etice distincte care uneori intră în conflict cu metodele de cercetare sau comunicarea media așa cum le cunoșteam până nu demult (de ex.; probleme legate de consimțământul în utilizarea datelor, transparența algoritmică și responsabilitatea în crearea de conținut bazată pe AI);
- necesitatea unor cadre etice actualizate – orientările tradiționale pot fi insuficiente pentru a aborda preocupările specifice AI, subliniind nevoia unor cadre noi sau adaptate care să ia în considerare caracteristicile unice ale tehnologiilor AI în diverse medii profesionale, într-un mediu socio-profesional bazat pe respectarea strictă a legilor;
- colaborare între discipline – intersecțiile dintre etica AI, etica cercetării și etica media, de pildă, sugerează că liniile directoare etice ar trebui dezvoltate prin colaborare între discipline, nu „insulate” în comunități profesionale separate unele de altele, pentru a asigura o acoperire cuprinzătoare a riscurilor potențiale la care suntem expuși;
- promovarea transparenței și a încrederii publice – transparența în procesele AI este esențială pentru construirea încrederii publicului, inclusiv cel consumator de rezultate ale cercetării, subliniindu-se importanța unei comunicări clare, precise și responsabile despre AI pentru a evita concepțiile greșite și a construi un public mai informat.

Obiectivul 3:

În cadrul acestui obiectiv au fost identificate instituții academice cu caracteristici similare cu ASE, dar cu performanțe superioare în domeniul cercetării, dezvoltării și inovării (CDI). Pentru aceste instituții au fost analizate publicațiile din perioada 2019-2023 și comparate cu cele ale ASE. Pe baza

acestor comparații, realizate cu fiecare universitate în parte, au fost formulate recomandări pentru îmbunătățirea activității CDI a ASE.

Activitatea A3.1, intitulată "Selectarea universităților cu caracteristici similare ASE", a avut ca obiectiv identificarea unor universități care prezintă caracteristici similare cu ASE, dar care înregistrează performanțe superioare în domeniul CDI. Procesul de identificare s-a bazat pe aplicarea unor criterii de filtrare și selecție, luând în considerare factori precum proximitatea geografică față de Europa Centrală și de Est, domeniile de cercetare comune, numărul cadrelor didactice și localizarea universităților în capitale europene. În urma acestui demers, trei universități au fost identificate ca fiind semnificative pentru studiu, datorită nivelului ridicat de similaritate cu Academia de Studii Economice din București, și anume Universitatea de Economie și Business din Viena, Universitatea de Economie și Business din Praga și Universitatea din Mannheim. **Cercetarea inclusă în R3.1 (tip rezultat: RG6.2)** detaliază etapele parcurse pentru selectarea universităților cu caracteristici similare, pornind de la perioada pentru care au fost analizate publicațiile aferente acestor universități (2019 - 2023), localizarea în cadrul EU-27 și domeniile de cercetare luate în calcul. Tot în cadrul acestui raport au fost menționați indicatorii utilizați pentru a evalua performanța de CDI a universităților. În cadrul analizei s-a pus un accent deosebit pe articolele cu un număr mare de citări și pe cele publicate în prima quartilă WoS. Astfel, într-o primă fază au fost selectate 53 de universități, pentru care raportul R3.1 include valorile indicatorilor luați în considerare. Prin aplicarea de criterii succesive de selecție numărul a fost redus la 3 universități.

Activitatea A3.2, cu numele "Extragerea de informații cu privire la publicațiile realizate de cercetătorii de la universitățile selectate", s-a concentrat pe colectarea datelor privind publicațiile științifice realizate de cercetători de la cele trei universități identificate în cadrul activității A3.1. Informațiile cu privire la publicațiile științifice au fost extrase din Web of Science și au fost utilizate pentru a analiza contribuțiile academice ale cercetătorilor de la universitățile selectate. Activitatea a avut ca rezultat **R3.2 (tip rezultat: RG6.2)**, o bază de date cu publicațiile din perioada 2019-2023 extrase pentru Academia de Studii Economice din București, Universitatea de Economie și Business din Viena, Universitatea de Economie și Business din Praga și Universitatea din Mannheim.

Activitatea A3.3, intitulată "Analiză comparativă cu alte universități", a avut în vedere analiza temelor de cercetare, a celor mai citate lucrări, a colaborărilor și a revistelor în care au fost publicate articolele. În cazul fiecărei universități, pentru revistele incluse în Q1 WoS în care au fost publicate lucrări, a fost analizată distribuția articolelor și a citărilor în funcție de domeniul revistelor. Din perspectiva colaborărilor au fost analizate atât regiunile geografice, evoluția în timp, dar și universitățile cu care au avut loc cele mai multe colaborări. În cadrul analizei au fost luate în considerare doar lucrările publicate în reviste aparținând domeniilor de interes ale ASE. Pentru fiecare dintre cele trei universități a fost astfel posibilă evaluarea domeniilor de excelență, a colaborărilor strategice și a jurnalelor de top în care cercetătorii de la aceste universități publică frecvent.

Activitatea A3.4, "Compararea rezultatelor și formularea de recomandări", a presupus compararea informațiilor extrase pentru cele trei universități selectate cu cele aparținând ASE, realizându-se astfel o analiză detaliată pentru identificarea diferențelor și a oportunităților de dezvoltare. Rezultatele au fost detaliate în cadrul **R3.4 (tip rezultat: RG6.2)**, care menționează recomandări, precum extinderea colaborărilor internaționale, diversificarea temelor de cercetare abordate pentru a include subiecte emergente și orientarea către publicarea în reviste de prestigiu (Q1 WoS). Colaborările cu instituții din America de Nord, Europa de Vest și Asia sunt de asemenea menționate ca putând facilita accesul la o rețea globală de cercetători și resurse, crescând astfel numărul de publicații internaționale și de citări. Alte recomandări formulate pe baza rezultatelor includ: consolidarea parteneriatelor strategice internaționale pentru creșterea vizibilității și impactului academic, alocarea de resurse suplimentare pentru susținerea cercetării în domenii emergente și interdisciplinare și prioritizarea publicării în reviste prestigioase. Analiza desfășurată în cadrul OS3 a fost prezentată în cadrul **unui workshop (R3.5, tip rezultat: RG6.7) cu 58 de participanți și prin intermediul a 6 publicații (R3.6, tip rezultat: RG6.2)**

Obiectivul 4:

Activitatea A.4.1 asociata OS 4 (R4.2) realizarea a 3 workshopuri majore (tip rezultat: RG6.7):

- *„Insights into Software Development & Leadership: A Real-World Perspective” (3 octombrie 2024), avându-l ca invitat pe Răzvan Dobre, Scrum Master și Team Lead la nShift, care a abordat subiecte despre dezvoltarea software și managementul agil al proiectelor.*
- *Workshopuri cu parteneri din SUA (17 octombrie 2024), axate pe econometrie și inteligență artificială aplicate în luarea deciziilor de business.*
- *„Unlocking AI's Strategic Value: A Leadership Perspective” (24 octombrie 2024), avându-l ca invitat pe Kevin Nunnally, vicepreședinte IBM USA, care a prezentat modul în care IA poate sprijini inovația și eficiența operațională în afaceri.*

Rezultate principale:

- *Dezvoltarea competențelor aplicate: Workshopurile au oferit participanților abilități practice în utilizarea IA, leadership tehnologic și dezvoltarea software.*
- *Îmbunătățirea colaborării internaționale: Prezența invitaților internaționali a deschis oportunități de colaborare academică și profesională.*
- *Stimularea gândirii strategice: Discuțiile despre IA și management agil au oferit participanților o perspectivă strategică asupra inovației și competitivității în afaceri.*
- *Promovarea excelenței academice: Evenimentele au consolidat reputația ASE în promovarea cercetării aplicate și inovatoare.*

Workshopurile din cadrul proiectului eXROS au avut un impact semnificativ, promovând transferul de cunoștințe din mediul de afaceri în cel academic. Acestea au subliniat necesitatea pregătirii studenților și cercetătorilor pentru provocările tehnologice moderne și a integrării învățării aplicate în educația universitară. Succesul lor poate constitui un model de urmat pentru viitoare inițiative de cercetare și educație.

R4.3 asociat activitatii A4.2: Integrarea tehnologiilor avansate în CDI (tip rezultat: RG6.2)

În cadrul proiectului, cercetătorii ASE au consolidat vizibilitatea internațională și cultura academică de excelență prin participarea la o conferință internațională, publicarea unui articol științific și transmiterea altuia spre publicare, precum și prin contribuții la capitole în edituri de prestigiu, abordând teme strategice precum economia informală, incluziunea pe piața muncii, optimizarea portofoliilor financiare, telemedicina durabilă și asimetrie informațională

Aceste activități au influențat direct elaborarea politicilor economice și sociale, oferind soluții inovatoare pentru provocările economice globale, și au facilitat colaborări interdisciplinare, cu avantaje semnificative în ceea ce privește calitatea cercetării, diseminarea rezultatelor aplicabile și promovarea excelenței academice, în pofida resurselor limitate și a procesului îndelungat de publicare.

Obiectivul 5:

Activitățile desfășurate în cadrul acestui obiectiv specific au vizat asigurarea funcționalității optime și sustenabilității infrastructurii de cercetare a ASE București, precum și consolidarea și modernizarea sistemelor informatice de suport pentru activitățile de cercetare. Activitățile au constat în menținerea și integrarea infrastructurilor existente, inclusiv platforma cercetare.ase.ro, cu celelalte sisteme informatice din universitate.

Acest obiectiv a presupus următoarele activități/rezultate:

- rezolvarea tuturor problemelor tehnice semnalate de utilizatorii platformei <https://proiecte.cercetare.ase.ro/>, printre care cele mai frecvente au fost legate de introducerea

datelor în sistemul electronic și actualizarea nomenclatorului specific persoanelor implicate în echipele proiectelor;

- gestionarea problemelor tehnice raportate de utilizatorii platformei <http://www.cercetare.ase.ro>, fie prin intermediul poștei electronice, fie prin formularul electronic disponibil la adresa <http://www.cercetare.ase.ro/Contact.aspx>. Cele mai întâlnite probleme au vizat introducerea datelor în sistemul electronic sau accesarea platformei;

- asigurarea integrității și corectitudinii datelor încărcate de membrii comunității academice prin filtrarea datelor redundante și eliminarea articolelor încărcate de mai multe ori;

- comasarea persoanelor declarate de mai multe ori, analiza acestei probleme conducând la identificarea necesității unui mecanism diferit de actualizare a acestor date, întrucât metoda curentă generează numeroase duplicate, corectarea acestora necesitând un efort suplimentar;

- completarea intrărilor parțiale prin adăugarea datelor de identificare a articolelor, cum ar fi numărul WOS (Web of Science), EID (Scopus) sau DOI;

- corectarea datelor eronate identificate în urma verificărilor periodice;

- actualizarea funcționalităților existente și adăugarea unor noi caracteristici pentru ca platforma să răspundă în timp real solicitărilor venite din partea conducerii universității sau a Direcției pentru Managementul Cercetării.

Printre noile funcționalități implementate se numără:

- actualizarea automată a factorilor de impact, a scorului relativ de influență și a încadrării în zone (Q1, Q2 sau Q3) pentru jurnalele indexate în Web of Science Master Journal List, conform datelor furnizate de CNFIS pentru anul 2023 (publicate în iunie-iulie 2024);

- dezvoltarea unor funcționalități care permit raportarea rezultatelor cercetării pentru perioada 2019-2024, în scopul analizei performanțelor la nivel universitar;

- oferirea de suport pentru furnizarea datelor necesare în procesele de evaluare periodică ARACIS sau în evaluarea instituțională realizată de CNFIS;

- adăugarea constantă de jurnale și conferințe/ediții noi în baza de date a platformei www.cercetare.ase.ro. Pentru a asigura calitatea datelor, jurnalele și editurile propuse au fost verificate și apoi introduse în baza de date, acestea devenind disponibile pentru declararea rezultatelor științifice. Pe durata proiectului, au fost validate și adăugate peste 50 de intrări, inclusiv jurnale, conferințe și edituri.

În contextul îndeplinirii obiectivelor și indicatorilor de rezultat asumați, acest proiect demonstrează angajamentul ASE pentru excelență academică și inovație, oferind un model de integrare a noilor tehnologii și a colaborării interdisciplinare în cercetare contribuie la transformarea ecosistemului academic global și la dezvoltarea unei societăți bazate pe cunoaștere.

Articole publicate în jurnale

Nr.	Detalii lucrare
1.	Adina Iuliana JIGANI, Camelia DELCEA, Margareta Stela FLORESCU, Liviu-Adrian COTFAS, Tracking Happiness in Times of COVID-19: A Bibliometric Exploration. Sustainability 2024, 16, 4918. https://doi.org/10.3390/su16124918
2.	Ștefan IONESCU, Gabriel DUMITRESCU, Corina IOANAȘ, Camelia DELCEA. Mapping the Landscape of Key Performance and Key Risk Indicators in Business: A Comprehensive Bibliometric Analysis. Risks 12, no. 8: 125, 2024 https://doi.org/10.3390/risks12080125
3.	Adrian DOMENTEANU, Camelia DELCEA, Margareta-Stela FLORESCU, Dana Simona GHERAI, Nicoleta BUGNAR, and Liviu-Adrian COTFAS, United in Green: A Bibliometric Exploration of Renewable Energy Communities, Electronics 13, no. 16: 3312, 2024. https://doi.org/10.3390/electronics13163312

4.	Andra SANDU, Liviu-Adrian COTFAS, Camelia DELCEA, Corina IOANAȘ, Margareta-Stela FLORESCU, Mihai ORZAN. Machine Learning and Deep Learning Applications in Disinformation Detection: A Bibliometric Assessment, <i>Electronics</i> 13, no. 22: 4352, 2024. https://doi.org/10.3390/electronics13224352
5.	George-Cristian TATARU, Adrian DOMENTEANU, Camelia DELCEA, Margareta Stela FLORESCU, Mihai ORZAN, and Liviu-Adrian COTFAS. Navigating the Disinformation Maze: A Bibliometric Analysis of Scholarly Efforts, <i>Information</i> 15, no. 12: 742, 2024. https://doi.org/10.3390/info15120742
6.	Adrian DOMENTEANU, George-Cristian TĂTARU, Liliana CRĂCIUN, Anca-Gabriela MOLĂNESCU, Liviu-Adrian COTFAS, Camelia DELCEA. Living in the Age of Deepfakes: A Bibliometric Exploration of Trends, Challenges, and Detection Approaches, <i>Information</i> 15, no. 9: 525, 2024. https://doi.org/10.3390/info15090525
7.	Ingrid-Georgeta APOSTOL, Ionuț-Claudiu POPA, Elena GOGA, Elena BOSTĂNICĂ, Raluca-Giorgiana CHIVU (POPA), and Mihai-Cristian ORZAN, Analysis of the Recognition Level of AI-Generated Online Re-Views Through A Marketing Experiment, <i>International Journal of Marketing and Human Resource Management (IJMHRM)</i> , https://iaeme.com/Home/issue/IJMHRM?Volume=15&Issue=2 , Vol. XV, Nr. 2, 2024, pg. 59-68, ISSN: 0976-6421
8.	Siddik BOZKURT, Maria PETRESCU, Anjala KRISHEN, David GLIGOR, Sheen KACHEN, and Mihai-Cristian ORZAN, Analysis of the Recognition Level of AI-Generated Online Re-Views Through A Marketing Experiment <i>Journal of Business Research</i> , în evaluare
9.	DAVIDESCU, A. A., MANTA, E. M., GEAMBASU, C. M., & BIRLAN, I. (2024). Informality and Inclusion: Assessing the effects of the Shadow Economy and informal labour in Europe. <i>Management & Marketing</i> , 19(2), 307-335.
10.	DAVIDESCU, A. A., MANTA, E. M., & BIRLAN, I. (2024). Economic Policies for Sustainable Healthcare: A Comparative Analysis of Telemedicine in Europe. In <i>Sustainability Development through Green Economics</i> (pp. 191-217). Emerald Publishing Limited.
11.	Brenda-Andreea PIUARU, Bianca TESCAȘIU, Gheorghe Epuran, Mihaela HRISANTA MOSORA, Ioana-Simona IVASCIUC, <i>Information Asymmetry in the European Funds Market: Impact on Resource Allocation and Sustainable Development</i> , <i>Sustainability</i> 2024, 16(24), 11101; https://doi.org/10.3390/su162411101
12.	JORA, O.D., IACOB, M., ROȘCA, V.I., NEDELICU, M.R., PREDA, A.F., NEDEF, M.Ș., 2024. Artificial Intelligence and Artistic Imagination: Revisiting the Cultural Economy of Industrial Revolutions. <i>Amfiteatru Economic</i> , 26 (66), pp. 613-632. DOI: https://doi.org/10.24818/EA/2024/66/613

Lucrări prezentate la conferințe

Nr.	Detalii lucrare
1.	DOMENTEANU A., CRISAN, AG., DELCEA C., COTFAS L.A., The World of Grey Systems: An International Analysis of Contributors and Themes, GSUA 2024 Conference, Xi'an, China, November 2024
2.	CRISAN AG, DOMENTEANU A, POPESCU ME., DELCEA C., From Black to Grey: Decision-Making for Sustainable Digitalization through Grey Systems Theory, GSUA 2024 Conference, Xi'an, China, November 2024
3.	Elena BOSTĂNICA, Ingrid-Georgeta APOSTOL, Mihai PRELIPCEAN, Elena GOGA, Mihai Cristian ORZAN, Hedonic and Utilitarian Motivations of Social AR Filters Usage, The 7th International

	Conference on Economics and Social Sciences (ICESS), București, 13-14 iunie 2024, https://www.icesse.ase.ro/wp-content/uploads/2024/08/000-Vol-online-ICESS-2024-pt-site-28-august-FINAL-modificat.pdf
4.	Elena GOGA, Mihai Cristian ORZAN, Camelia GOGA, Claudia Cristina STAN (BIZON), Dănuț TRIFU, Elena BOSTĂNICĂ, The application and efficiency of neuromarketing tools in marketing research: a comprehensive review and future research agenda, The 7th International Conference on Economics and Social Sciences (ICESS), București, România, 13-14 iunie 2024
5.	CONSTANTIN, R., AGAFIȚEI, M. D., & DAVIDESCU, A. A. (2024, June). Enhancing Portfolio Structure with Evolutionary Multi-Objective Optimisation. In PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES (Vol. 6, No. 1, pp. 682-691). Bucharest University of Economic Studies, Romania.
6.	DAVIDESCU, A. A., MANTA, E. M., GEAMBASU, C. M., & BIRLAN, I. (2024). Informality and Inclusion: Assessing the effects of the Shadow Economy and informal labour in Europe. The 18th International Conference on Business Excellence Smart Solutions for a Sustainable Future 21-23 March 2024, Bucharest, Romania, https://bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2024/03/Extended-programme-ICBE-2024-final.pdf

Capitole în edituri internaționale

Nr.	Detalii lucrare
1.	DAVIDESCU, A. A., MANTA, E. M., & COJOCARU, M. R. (2024). The Transition from Higher Education to Employment in Romania: A Deep Understanding of the Job Market Using Text Analysis. In Contemporary Challenges in Social Science Management: Skills Gaps and Shortages in the Labour Market (Vol. 112, pp. 69-86). Emerald Publishing Limited.